



Všeobecné obchodní podmínky

1. Úvodní ustanovení

- 1.1 Tyto obchodní podmínky stanovují pravidla, za kterých dochází k prodeji zboží prostřednictvím online prostředí provozovaného Prodávajícím.
- 1.2 Prodávajícím je podnikatelka **Šárka Bilinová, se sídlem Západní 1175, 264 01 Sedlčany, IČO: 19736878.**
- 1.3 Na základě těchto podmínek vznikají právní vztahy mezi Prodávajícím a osobou, která prostřednictvím internetového obchodu provádí nákup (dále jen „Kupující“).
- 1.4 Prodej zboží probíhá prostřednictvím internetového obchodu, který je dostupný na webových stránkách Prodávajícího a funguje prostřednictvím jejich webového rozhraní.

2. Vymezení pojmů

- 2.1 Pro účely těchto podmínek mají níže uvedené pojmy následující význam:
 - 2.1.1. **VOP** - všeobecné obchodní podmínky, které tvoří nedílnou součást smluvního vztahu mezi stranami
 - 2.1.2. **Smlouva** - smluvní vztah mezi Prodávajícím a Kupujícím vzniklý na základě objednávky
 - 2.1.3. **Občanský zákoník** – zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
 - 2.1.4. **Smluvní strany** - Prodávající a Kupující.
 - 2.1.5. **Kupující** – fyzická nebo právnická osoba, která uzavírá s Prodávajícím smlouvu
 - 2.1.6. **Prodávající** - Šárka Bilinová, IČO: 19736878, se sídlem Západní 1175, 264 01 Sedlčany, e-mail: info@ubuntu-atelier.cz
 - 2.1.7. **Objednávka** – úkon Kupujícího směřující k uzavření smlouvy, učiněný prostřednictvím Stránek nebo jiným způsobem dle těchto podmínek
 - 2.1.8. **Zboží** – veškeré produkty a služby nabízené prostřednictvím Stránek, zejména kurzy, workshopy, dárkové poukazy nebo členské programy; konkrétní podmínky jsou vždy uvedeny u jednotlivých nabídek
 - 2.1.9. **Spotřebitel** - fyzická osoba, která jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti
 - 2.1.10. **Pravidla ateliéru** - podmínky upravující užívání Ateliéru, zveřejněné na Stránkách Prodávajícího
 - 2.1.11. **Stránky** – internetové stránky dostupné na adrese ubuntu-atelier.cz, včetně všech jejich částí a navazujících odkazů
 - 2.1.12. **Ateliér** - prostor provozovaný Prodávajícím určený pro výtvarnou činnost, včetně jeho vybavení, který je přístupný na základě rezervace a to při dodržování aktuálních Pravidel Ateliéru.
 - 2.1.13. **Uživatelský účet** – uživatelský profil vytvořený na Stránkách, pokud to jejich funkčnost umožňuje

3. Informace poskytované před uzavřením smlouvy

- 3.1** Ještě před uzavřením smlouvy jsou Kupujícímu ze strany Prodávajícího sdělovány podstatné informace týkající se nabízeného zboží a smluvního vztahu, zejména následující:
- 3.1.1. **Způsob uzavření smlouvy.** Smlouva je uzavírána postupem popsáním v čl. 4 těchto podmínek, s čímž Kupující souhlasí. Každá ze stran nese své vlastní náklady spojené s uzavřením smlouvy. Náklady na komunikaci na dálku se neliší od běžné sazby. Smlouva je archivována u Prodávajícího a není Kupujícímu zpřístupněna.
 - 3.1.2. **Doba trvání smlouvy.** Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou, pokud není v těchto podmínkách, na Stránkách nebo ve smlouvě stanoveno jinak, případně pokud z povahy zboží nevyplývá opak.
 - 3.1.3. **Odstoupení od smlouvy.** Informace o tom, v jakých případech lze či nelze odstoupit od Smlouvy jsou uvedeny v čl. 11 těchto podmínek..
 - 3.1.4. **Ukončení smlouvy.** Způsoby ukončení smluvního vztahu jsou upraveny v čl. 11 těchto podmínek.
 - 3.1.5. **Cena a platba.** Cena je vždy uvedena u konkrétního zboží na Stránkách. Prodávající zároveň uvádí, že cena není stanovována individuálně na základě automatizovaného rozhodování vůči konkrétnímu spotřebiteli. Podrobnosti k platbám jsou uvedeny v čl. 8 těchto podmínek.
 - 3.1.6. **Identifikační a kontaktní údaje Prodávajícího.** Údaje o Prodávajícím jsou uvedeny v čl. 2.1.6 těchto podmínek.
 - 3.1.7. **Vlastnosti Zboží.** Popis a hlavní vlastnosti jednotlivého zboží jsou uvedeny přímo u konkrétní nabídky na Stránkách.
 - 3.1.8. **Dodání a zpřístupnění Zboží.** Informace o dodání a zpřístupnění Zboží jsou blíže specifikovány v čl. 5 a 8 VOP.
 - 3.1.9. **Kodexy chování.** Prodávající není vázán žádnými kodexy chování ve smyslu zvláštních předpisů.
 - 3.1.10. **Jazyk smlouvy.** Smlouva i tyto obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce a v tomto jazyce jsou také uzavírány.
 - 3.1.11. **Komunikace a doručování.** Kupující souhlasí s tím, že mu může být doručováno na e-mailovou adresu, kterou uvede při uzavírání smlouvy.
 - 3.1.12. **Mimosoudní řešení sporu.** Kupující, který je Spotřebitelem, má právo využít tzv. mimosoudního řešení sporu. Bližší informace o tomto řízení jsou uvedeny v čl. 15 VOP.
 - 3.1.13. **Údaje o funkčnosti a interoperabilitě.** Bližší informace jsou uvedeny v čl. 13 těchto podmínek..
 - 3.1.14. **Záloha.** Prodávající nepožaduje po Kupujícím složení zálohy.

4. Vznik smluvního vztahu

- 4.1 Ke vzniku smlouvy mezi Prodávajícím a Kupujícím dochází na základě objednávky učiněné Kupujícím prostřednictvím webového rozhraní Stránek Prodávajícího nebo jiným způsobem dle těchto podmínek.
- 4.1.1. V rámci objednávkového procesu si Kupující vybírá konkrétní zboží a provádí jeho výběr prostřednictvím elektronického rozhraní, zejména vložení zboží do nákupního košíku. Následně uvádí požadované údaje, které zahrnují především:
- identifikaci objednávaného zboží,
 - zvolený způsob úhrady kupní ceny,
 - případně způsob doručení, pokud je relevantní,
 - informace o nákladech spojených s dodáním.
- 4.1.2. Před dokončením objednávky má Kupující možnost zadané údaje zkontrolovat a upravit, včetně opravy případných chyb vzniklých při jejich vyplňování.
- 4.1.3. Objedávka je odeslána okamžikem potvrzení prostřednictvím tlačítka „Závazně objednat s povinností platby“. Smlouva je uzavřena v okamžiku, kdy Prodávající doručí Kupujícímu potvrzení o přijetí objednávky.
- 4.2 Kupující je povinen uvádět v objednávce pravdivé a aktuální údaje. V případě jejich změny je povinen tyto změny oznámit Prodávajícímu nebo je aktualizovat. Prodávající vychází z údajů uvedených Kupujícím jako ze správných.
- 4.3 Smlouvu je možné uzavřít i jiným způsobem než prostřednictvím webového rozhraní, zejména individuální dohodou mezi stranami (např. e-mailem). V takovém případě vzniká smlouva doručením potvrzení ze strany Prodávajícího.
- 4.4 Informace uvedené na Stránkách mají informativní charakter a nepředstavují návrh na uzavření smlouvy ve smyslu právních předpisů.
- 4.5 Smlouva je vždy považována za uzavřenou až okamžikem potvrzení objednávky ze strany Prodávajícího.
- 4.6 Smluvní strany vylučují možnost uzavření smlouvy s odchylkami od nabídky a zároveň se nepoužijí žádné jiné obchodní podmínky než tyto.
- 4.7 Prodávající je oprávněn požádat Kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky, zejména s ohledem na její rozsah, hodnotu nebo náklady spojené s dodáním

5. Poskytnutí a dodání Zboží

- 5.1 Po uzavření smlouvy a případném uhrazení ceny zpřístupní Prodávající Kupujícímu Zboží bez zbytečného odkladu. V případě Zboží, jehož součástí je digitální obsah nebo služba digitálního obsahu, bude toto zpřístupnění provedeno prostřednictvím Uživatelského účtu nebo zasláním na e-mail Kupujícího. U ostatních druhů Zboží bude dodání realizováno nejpozději do 30 dnů od uzavření Smlouvy.

- 5.2 Kupující bere na vědomí, že pokud je předmětem Smlouvy Zboží obsahující digitální obsah nebo službu digitálního obsahu, které nejsou dodány na hmotném nosiči, a jejich poskytování začne před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy, zaniká tím právo Kupujícího od Smlouvy odstoupit.
- 5.3 Pro řádné využívání Zboží, které obsahuje digitální obsah nebo službu digitálního obsahu, je nutné, aby Kupující měl k dispozici:
- odpovídající připojení k internetu,
 - aktuální verzi internetového prohlížeče,
 - zařízení umožňující přehrávání audio nebo audiovizuálního obsahu,
 - software pro otevírání běžných formátů souborů (zejména PDF a kancelářské dokumenty).
- 5.4 V případě, že konkrétní Zboží vyžaduje odlišné technické podmínky, budou tyto uvedeny na Stránkách.

6. Uživatelský účet

- 6.1 Na základě registrace provedené na Stránkách Prodávajícího může Kupující přistupovat do svého Uživatelského účtu a prostřednictvím tohoto rozhraní provádět Objednávky. Tím není dotčeno, že v případech, kdy je to na Stránkách umožněno, může Kupující provést Objednávku také bez registrace, a to postupem podle čl. 4 těchto VOP. Kupující zároveň bere na vědomí, že některé druhy Zboží lze užívat nebo čerpat pouze prostřednictvím Uživatelského účtu..
- 6.2 Ve vztahu k Uživatelskému účtu se uplatní tato pravidla:
- údaje potřebné pro přístup k Uživatelskému účtu je Kupující povinen chránit, nesdělovat je dalším osobám a nepřenechávat účet k užívání třetím stranám,
 - v případě porušení těchto VOP nebo při dlouhodobém nevyužívání Uživatelského účtu může Prodávající jeho používání omezit nebo účet zrušit, a to zejména tehdy, pokud Kupující nezjedná nápravu ani po výzvě,
 - Kupující bere na vědomí, že provoz Uživatelského účtu nemusí být nepřetržitý a že může docházet k výpadkům, údržbě nebo technickým odstávkám Stránek,
 - pro využívání Uživatelského účtu i Zboží je nutné internetové připojení, přičemž za jeho rychlost, stabilitu ani bezpečnost Prodávající neodpovídá.

7. Práva a povinnosti kupujícího

- 7.1 Zboží je určeno výhradně k osobnímu využití Kupujícího. Jakékoliv zpřístupnění jeho obsahu dalším osobám není bez souhlasu Prodávajícího dovoleno, a to bez ohledu na formu (například textovou, zvukovou nebo obrazovou).
- 7.2 Na Zboží se vztahuje právní ochrana, zejména v oblasti autorského práva a dalších práv duševního vlastnictví.
- 7.3 Kupující je povinen nakládat se Zbožím pouze způsobem odpovídajícím jeho účelu a těmto VOP. Není zejména oprávněn:
- pořizovat kopie Zboží, dále jej půjčovat, prodávat, sdílet nebo jinak šířit,
 - jakkoliv měnit obsah Zboží nebo do něj zasahovat, obcházet nebo narušovat technická zabezpečení a ochranné prvky spojené se Zbožím,

- využívat automatizované nástroje k přístupu nebo práci se Zbožím,
- používat Zboží v rozporu s právními předpisy,
- využívat Zboží nevhodným nebo nepřiměřeným způsobem,
- využívat Zboží k jiným než osobním účelům

7.4 Jednání v rozporu s tímto článkem představuje podstatné porušení Smlouvy. V takovém případě vzniká Prodávajícímu právo domáhat se nápravy, zejména požadovat náhradu škody nebo vydání bezdůvodného obohacení.

8. Úhrada ceny a platební podmínky

8.1 Částka za Zboží je vždy uvedena přímo na Stránkách u konkrétní nabídky a zahrnuje veškeré zákonné daně i související poplatky. Tato cena je platná po dobu jejího zveřejnění. Prodávající zároveň neupravuje cenu individuálně podle osoby Kupujícího prostřednictvím automatizovaných systémů.

8.2 Kupní cena může být uhrazena některým z těchto způsobů:

- online platbou kartou prostřednictvím platebního systému,
- bankovním převodem,
- využitím kreditu evidovaného v Uživatelském účtu.

8.3 Není-li výslovně sjednáno jinak, dochází k úhradě ceny před samotným dodáním nebo zpřístupněním Zboží.

8.4 U Zboží, které je hrazeno opakovaně, dává Kupující souhlas k tomu, aby byly jednotlivé platby automaticky strhávány z jeho platební karty prostřednictvím zvoleného platebního systému. Interval plateb odpovídá charakteru Zboží. Tento souhlas je poskytován bez časového omezení.

8.4.1 Kupující může tento souhlas kdykoliv odvolat oznámením zaslaným Prodávajícímu. Po jeho obdržení budou další automatické platby zastaveny. Nebude-li následně cena uhrazena jiným způsobem, může Prodávající omezit přístup ke Zboží do doby její úhrady.

8.5 Některé služby (zejména workshopy nebo dílny) mohou být hrazeny prostřednictvím kreditu vedeného v Uživatelském účtu. V takovém případě:

- 8.5.1 kredit lze využít pouze na Zboží, u kterého je tato možnost uvedena,
- 8.5.2 převod kreditu mezi jednotlivými Uživatelskými účty není standardně umožněn,
- 8.5.3 v případě zneužití nebo porušení podmínek je Prodávající oprávněn kredit odebrat nebo zrušit,
- 8.5.4 kredit nelze považovat za zákonné platidlo ani elektronické peníze a jeho použití je omezeno výhradně na Stránky,
- 8.5.5 výše jednorázového dobití může být Prodávajícím omezena,
- 8.5.6 nevyčerpaný kredit není vratný ani směnitelný za peníze, a to ani při zrušení Uživatelského účtu, pokud Prodávající nerozhodne jinak

9. Doba trvání smlouvy

- 9.1 Smluvní vztah mezi Prodávajícím a Kupujícím se uzavírá bez časového omezení, pokud z těchto VOP, konkrétní Smlouvy nebo informací uvedených na Stránkách nevyplývá jiný režim, případně pokud povaha Zboží nevyžaduje odlišné nastavení.
- 9.2 V případě Zboží ve formě dárkového poukazu je jeho uplatnění časově omezeno na dobu 12 měsíců od jeho zakoupení, není-li u konkrétní nabídky nebo ve Smlouvě stanoveno jinak.

10. Odpovědnost za vady a reklamace

- 10.1 Prodávající odpovídá Kupujícímu za to, že Zboží při převzetí odpovídá Smlouvě a nemá vady. Pokud se vada objeví, může Kupující uplatnit práva vyplývající z právních předpisů, zejména z Občanského zákoníku.
- 10.2 Zboží je vadné zejména tehdy, pokud:
- 10.2.1. neodpovídá vzorku nebo předloze, pokud byla před uzavřením Smlouvy poskytnuta,
 - 10.2.2. není dodáno s očekávaným příslušenstvím nebo pokyny k použití,
 - 10.2.3. neplní svou funkci nebo nesplňuje vlastnosti, které byly sjednány (včetně kompatibility a propojení s jinými systémy),
 - 10.2.4. neodpovídá obvyklým vlastnostem srovnatelného Zboží, které lze běžně očekávat,
 - 10.2.5. není vhodné k účelu, pro který jej Kupující požadoval a s nímž Prodávající souhlasil,
 - 10.2.6. neodpovídá popisu, druhu, množství nebo kvalitě
- 10.3 Za vadu se nepovažuje skutečnost, že Zboží neodpovídá individuálním preferencím nebo subjektivním očekáváním Kupujícího.
- 10.4 Prodávající odpovídá i za vady způsobené nesprávným provedením montáže nebo instalace, pokud byla provedena Prodávajícím nebo podle jeho pokynů. To platí i pro Zboží obsahující digitální prvky.
- 10.5 Kupující bere na vědomí, že za vadu Zboží se nepovažuje, pokud obsah Zboží není v souladu s jeho osobními preferencemi či jej nepovažuje za přínosný. Taková situace není vadou, a proto Kupujícímu nevznikají práva z vadného plnění.
- 10.6 V případě Zboží ve formě dárkového poukazu platí, že jej lze uplatnit pouze ve stanovené době a na určený typ Zboží nebo služby. Pokud je poukaz určen například na workshop, kurz nebo jinou obdobnou aktivitu, není zaručena dostupnost konkrétního termínu a Prodávající neodpovídá za jeho nevyužití.

- 10.8 Projeví-li se vada do jednoho roku od převzetí Zboží, má se za to, že existovala již při převzetí, pokud není prokázán opak. Lhůta neběží po dobu, kdy Kupující nemůže Zboží užívat z důvodu uplatněné vady.
- 10.9 Kupující může vadu oznámit prostřednictvím kontaktních údajů Prodávajícího uvedených v těchto VOP.
- 10.10 V případě vady má Kupující právo zvolit si způsob jejího řešení, a to:
 - 10.10.1. požadovat dodání nového Zboží bez vady, pokud to není nemožné nebo nepřiměřené, nebo
 - 10.10.2. požadovat odstranění vady
 - 10.10.3. Prodávající může zvolený způsob odmítnout, pokud by byl neúměrně nákladný vzhledem k povaze vady a hodnotě Zboží.
- 10.11 Reklamacce bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamacce, pokud se strany nedohodnou jinak. Při vyřízení se zohlední povaha Zboží a účel jeho užívání.
- 10.12 Je-li předmětem závazku Zboží, jehož součástí je digitální obsah či služba digitálního obsahu, musí být reklamacce vyřízena v přiměřené době s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a k účelu, pro nějž je Kupující požadoval.
- 10.13 Po ukončení reklamacce poskytne Prodávající Kupujícímu potvrzení o jejím vyřízení, včetně uvedení způsobu řešení. V případě zamítnutí bude uvedeno odůvodnění.
- 10.14 Pokud Prodávající odmítne vadu odstranit dle odst. 10.10.3.VOP, uplyne lhůta k reklamaci, vada se projeví opakovaně nebo je vada podstatným porušením Smlouvy, nebo Kupující nabude oprávněného pocitu, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží, může Kupující:
 - 10.14.1. odstoupit od Smlouvy, odstoupit od Smlouvy však Kupující nemůže v případě, že je vada nevýznamná (přičemž se má za to, že vada není nevýznamná) nebo
 - 10.14.2. požadovat přiměřenou slevu z ceny
- 10.15 Kupující má rovněž právo na náhradu účelně vynaložených nákladů spojených s uplatněním vady, pokud je uplatní v zákonné lhůtě.
- 10.16 Pokud je předmětem Smlouvy hmotná movitá věc, která je funkčně závislá na digitálním obsahu nebo službě digitálního obsahu tak, že bez nich nemůže plnit svou funkci, vztahuje se odpovědnost za vady také na tento digitální obsah nebo službu, a to i tehdy, pokud jsou poskytovány třetí osobou. To neplatí v případě, kdy je zřejmé, že digitální obsah nebo služba digitálního obsahu jsou poskytovány odděleně.
- 10.17 Je-li součástí Zboží digitální obsah nebo služba digitálního obsahu, zajistí Prodávající jejich aktualizace. To se týká jak aktualizací sjednaných, tak i těch, které

- 10.18.1. po celou dobu poskytování, pokud je tato doba sjednána delší než 2 roky,
 - 10.18.2. po dobu 2 let od převzetí Zboží, pokud mají být digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány po určitou dobu,
 - 10.18.3. po dobu, kterou lze rozumně očekávat, pokud je digitální obsah nebo služba poskytnuta jednorázově; při posouzení se přihlíží zejména k povaze Zboží, účelu jeho užití a okolnostem uzavření Smlouvy.
- 10.19 Povinnost poskytovat aktualizace se neuplatní, pokud byl Kupující před uzavřením Smlouvy výslovně upozorněn na to, že aktualizace poskytovány nebudou, a s touto skutečností souhlasil.
- 10.20 Neprovede-li Kupující aktualizaci v přiměřené době, nemůže uplatnit práva z vady, která vznikla výhradně v důsledku jejího neprovedení. Toto neplatí, pokud:
- 10.20.1. Kupující nebyl na aktualizaci nebo její důsledky upozorněn, nebo
 - 10.20.2. k neprovedení či nesprávnému provedení došlo v důsledku nedostatků v návodu.
- 10.21 Je-li předmětem závazku Zboží, jehož součástí je digitální obsah či služba digitálního obsahu a mají-li být podle Smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, může Kupující vytknout vadu, která se na nich vyskytne nebo projeví v době 2 let od převzetí. Má-li být plněno po dobu delší 2 let, má Kupující právo z vady, která se vyskytne nebo projeví v této době. Vytkl-li Kupující Prodávajícímu vadu oprávněně, doba pro vytčení vady věci neběží po dobu, po kterou Kupující nemůže věc užívat.

11. Ukončení smlouvy a odstoupení

- 11.1 Smluvní vztah mezi Prodávajícím a Kupujícím může být ukončen na základě vzájemné dohody Smluvních stran.
- 11.2 Každá ze Smluvních stran je oprávněna od Smlouvy odstoupit v případě, že druhá Smluvní strana poruší své povinnosti podstatným způsobem, a to buď podle těchto VOP, nebo podle samotné Smlouvy.
- 11.3 Jelikož je Smlouva uzavírána distančním způsobem, má Kupující právo od Smlouvy odstoupit ve lhůtě 14 dnů. Tato lhůta běží:
- ode dne uzavření Smlouvy, nebo
 - ode dne převzetí Zboží, případně poslední dodáky nebo položky, pokud je Zboží dodáváno postupně.
- 11.4 Právo na odstoupení není neomezené. Kupující bere na vědomí, že v některých případech stanovených právními předpisy (zejména § 1837 Občanského zákoníku) odstoupit nelze, zejména pokud jde o:
- o dodání Zboží vyrobeného podle požadavků Kupujíc ho nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám;

- Zboží dodané v zapečetěném obalu, které z hygienických nebo zdravotních důvodů nelze vrátit po jeho porušení,
 - poskytování služeb, které již byly splněny na základě předchozího souhlasu Kupujícího před uplynutím lhůty pro odstoupení,
 - Zboží vyrobené podle požadavků Kupujícího nebo přizpůsobené jeho osobním potřebám,
 - Zboží podléhající rychlé zkáze nebo s krátkou dobou spotřeby, případně Zboží, které bylo po dodání nevratně smíseno s jiným Zbožím
 - další případy stanovené právními předpisy
- 11.5 U Zboží ve formě dárkového poukazu je možné od Smlouvy odstoupit pouze tehdy, pokud poukaz dosud nebyl využit.
- 11.6 Odstoupení od Smlouvy musí být Prodávajícímu doručeno ve stanovené lhůtě. Kupující může využít formulář pro odstoupení, který tvoří přílohu 1 těchto VOP, nebo odstoupení zaslat na e-mail Prodávajícího.
- 11.7 Odstoupením od Smlouvy se Smlouva ruší od počátku. V takovém případě jsou Smluvní strany povinny si vrátit poskytnutá plnění, a to následovně:
- 11.7.1. Kupující je povinen bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů, vrátit Zboží nebo jej přestat užívat,
 - 11.7.2. Prodávající vrátí Kupujícímu přijaté peněžní prostředky do 14 dnů od obdržení vráceného Zboží,
 - 11.7.3. náklady na vrácení Zboží nese Kupující,
 - 11.7.4. Zboží musí být vráceno nepoužité; v případě jeho poškození je Prodávající oprávněn započíst vzniklou újmu proti vrácené částce.
- 11.8 V případech, kdy má Kupující právo odstoupit od Smlouvy dle § 1829 odst. 1 Občanského zákoníku, je Prodávající oprávněn odstoupit od Smlouvy rovněž, a to až do okamžiku převzetí Zboží Kupujícím. V takovém případě vrátí Prodávající Kupujícímu uhrazenou cenu bez zbytečného odkladu, a to stejným způsobem, jakým ji přijal.
- 11.9 Prodávající je oprávněn od Smlouvy odstoupit také tehdy, pokud není naplněna minimální kapacita pro poskytnutí Zboží (například u workshopů nebo kurzů). V takovém případě bude Kupujícímu vrácena uhrazená částka do 14 dnů, a to stejným způsobem, jakým byla přijata.
- 11.10 Ustanovení o odstoupení dle předchozího odstavce se nepoužije na Zboží ve formě dárkových poukazů. Ty lze uplatnit pouze ve lhůtě uvedené v čl. 9.2 těchto VOP. Pokud nejsou v této lhůtě využity, nárok na vrácení ceny nevzniká.
- 11.11 Je-li Kupujícímu spolu se Zbožím poskytnut dárek, platí, že darovací smlouva je uzavřena s rozvazovací podmínkou.
- 11.12 V případě odstoupení od Smlouvy ze strany Kupujícího pozbývá tato darovací smlouva účinnosti a Kupující je povinen vrátit Prodávajícímu spolu se Zbožím i poskytnutý dárek.

12. Podmínky užívání Ateliéru

- 12.1 Vstup do Ateliéru je umožněn pouze osobám, které mají platnou rezervaci vytvořenou prostřednictvím rezervačního systému. Současně je nutné dodržovat aktuální Pravidla Ateliéru.
- 12.2 Pravidla Ateliéru jsou závazná pro každou osobu, která do Ateliéru vstupuje, bez ohledu na to, zda se jedná o Kupujícího či jinou osobu.
- 12.3 Kupující je povinen zajistit, aby každá osoba, které umožní vstup do Ateliéru, byla seznámena s těmito VOP i s Pravidly Ateliéru.
- 12.4 Každá osoba vstupující do Ateliéru, včetně Kupujícího, bere na vědomí zejména následující:
 - 12.4.1. přístup do Ateliéru je umožněn pouze po dobu platnosti unikátního přístupového kódu, který je zaslán po provedení rezervace,
 - 12.4.2. za škodu způsobenou na vybavení Ateliéru, jeho zařízení nebo na výrobcích jiných osob odpovídá osoba, která ji způsobila,
 - 12.4.3. vstup a pobyt v Ateliéru probíhá na vlastní odpovědnost a každá osoba je povinna dbát své bezpečnosti a řídit se Pravidly Ateliéru,
 - 12.4.4. děti mladší 10 let mohou do Ateliéru vstoupit pouze v doprovodu a pod dohledem dospělé osoby,
 - 12.4.5. Ateliér není určen k výrobě za účelem podnikání nebo jiné komerční činnosti,
 - 12.4.6. Prodávající neodpovídá za ztrátu, poškození ani odcizení osobních věcí vnesených do Ateliéru
- 12.5 Osoba vstupující do Ateliéru dále bere na vědomí, že:
 - 12.5.1. prostory Ateliéru jsou z bezpečnostních důvodů monitorovány kamerovým systémem; informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v dokumentu dle čl. 13.1 těchto VOP,
 - 12.5.2. při závažném nebo opakovaném porušení Pravidel Ateliéru může Prodávající zrušit rezervaci bez nároku na vrácení ceny a současně odepřít další vstup do Ateliéru,
 - 12.5.3. výrobky, které nejsou řádně označeny nebo podepsány, nemusí být zpracovány a po uplynutí lhůty stanovené v Pravidlech Ateliéru mohou být recyklovány nebo nabídnuty k charitativnímu prodeji,
 - 12.5.4. hotové výrobky je nutné vyzvednout ve lhůtách uvedených v Pravidlech Ateliéru; pokud tak Kupující neučiní ani po výzvě, je Prodávající oprávněn s nimi naložit podle vlastního uvážení, zejména je zlikvidovat nebo nabídnout k charitativnímu prodeji, a to bez nároku na náhradu
 - 12.5.5. Pro vyloučení pochybností platí, že Pravidla Ateliéru mohou obsahovat další povinnosti.

13. Zpracování osobních údajů a používání cookies

- 13.1 Informace o zpracování osobních údajů Kupujícího ve smyslu Nařízení GDPR poskytuje Prodávající prostřednictvím samostatného dokumentu zveřejněného na Stránkách Prodávajícího (Zásady zpracování osobních údajů).
- 13.2 Své zákonné povinnosti související s případným ukládáním cookies na zařízení Kupujícího plní Prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu.

14. Změna VOP

- 14.1 Smluvní strany si sjednávají, že Prodávající je oprávněn tyto VOP v přiměřeném rozsahu upravit, pokud k tomu vznikne odůvodněná potřeba, zejména v souvislosti se změnou nabídky Zboží nebo úpravou jeho vlastností.
- 14.2 O provedené změně bude Kupující informován prostřednictvím e-mailu, a to nejméně 30 dní před nabytím její účinnosti.
- 14.3 V případě, že Kupující se změnou VOP nesouhlasí, je oprávněn Smlouvu vypovědět, a to ve lhůtě 30 dnů ode dne, kdy mu bylo oznámení o změně doručeno.

15. Rozhodné právo a řešení sporů

- 15.1 Právní vztahy mezi Smluvními stranami, které vznikají na základě této Smlouvy nebo v souvislosti s ní, se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění, a dalšími souvisejícími právními předpisy.
- 15.2 Toto platí i v případě, že Smlouva obsahuje mezinárodní prvek. Tímto není dotčena ochrana, která je Spotřebiteli poskytována podle příslušných právních předpisů.
- 15.3 Prodávající vyřizuje stížnosti Kupujících prostřednictvím e-mailové komunikace.
- 15.4 Stížnost může Kupující zaslat na e-mailovou adresu Prodávajícího a vyrozumění o jejím vyřízení bude zasláno zpět na e-mail Kupujícího. Jiný postup pro vyřizování stížností není stanoven.
- 15.5 Kupující, který je Spotřebitelem, má právo využít mimosoudní řešení sporů. K tomu je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, jejíž bližší informace jsou dostupné na internetové adrese: <https://adr.coi.cz/cz>.
- 15.6 Pokud Kupující nemá bydliště v České republice, může využít platformu pro řešení sporů online dostupnou na adrese https://consumer-redress.ec.europa.eu/index_cs
- 15.7 Dále se může obrátit na Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, dostupné na adrese <http://www.evropskyspotrebitel.cz>

- 15.8 Kupující je oprávněn obrátit se se svou stížností také na příslušné orgány dohledu nebo státní správy.
- 15.9 Prodávající je oprávněn k prodeji Zboží na základě živnostenského oprávnění. Dozor nad jeho činností vykonává příslušný živnostenský úřad.
- 15.10 Oblast ochrany osobních údajů spadá pod dohled Úřadu pro ochranu osobních údajů.
- 15.11 Česká obchodní inspekce vykonává ve stanoveném rozsahu dohled nad dodržováním právních předpisů, zejména občanského zákoníku a zákona o ochraně spotřebitele.

16. Salvátorská klauzule

- 16.1 Pokud vyjde najevo, že některé ustanovení Smlouvy, VOP nebo jiných dokumentů je nebo se stalo neplatným, v rozporu s vůlí Smluvních stran neúčinným nebo neaplikovatelným nebo že taková neplatnost, neúčinnost nebo neaplikovatelnost neodvratně nastane (zejména v důsledku změny příslušných právních předpisů), nemá to vliv na platnost, účinnost nebo aplikovatelnost ostatních ustanovení Smlouvy, VOP či jiné dokumentace.
- 16.2 V takovém případě se Smluvní strany zavazují poskytnout si vzájemnou součinnost a přijmout potřebná opatření k tomu, aby bylo dotčené ustanovení nahrazeno novým, které bude svým významem co nejbližší původnímu a zachová účel Smlouvy i těchto VOP.

17. Závěrečná ustanovení

- 17.1 Vlastnické právo ke Zboží přechází na Kupujícího okamžikem úplného zaplacení kupní ceny.
- 17.2 Uzavřením Smlouvy Kupující přebírá riziko změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku.
- 17.3 Tyto VOP jsou účinné od 1.4.2026.

Příloha č. 1 – Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

OZNÁNÁMENÍ O ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY	
Adresát	(jméno, adresa a e-mail Prodávajícího)
Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o nákupu tohoto zboží	specifikace Zboží - např. uvedením názvu Zboží dle Stránek
Datum objednání	
Jméno a příjmení kupujícího	
Adresa Kupujícího	
Podpis Kupujícího	(Pouze pokud je tento formulář zaslán v listinné podobě)
Datum	